

議会目誌

10月

- 13日 栃木県市議会議長会議 (栃木市)
- 15日 全員協議会
- 18日 広報委員会
- 20～21日 全国市議会議長会フォーラム(大分県大分市)
- 20～22日 建設産業常任委員会行政視察
- 22日 大田原地区広域消防組合

11月

- 1日 埼玉県嵐山町議会来訪
- 5日 神奈川県藤沢市議会来訪
- 11日 埼玉県川越市議会来訪
- 12日 全国市議会議長会評議員会
- 26日 議定例会
- 27日 岐阜県羽島市議会来訪
- 28日 関東市議会議長会(水戸市)
- 29日 群馬県甘楽町議会来訪
- 28日 宮崎県延岡市議会来訪
- 28日 愛知県岩倉市議会来訪
- 29日 那須地区広域行政事務組合議会定例会

12月

- 6日 第七回市議会定例会招集(本会云議)
- 8日 議会運営委員会 各常任委員会 本会議(一般質問)
- 9日 本会議(一般質問)
- 10日 本会議(一般質問)
- 13日 総務常任委員会
- 14日 民生常任委員会
- 14日 建設産業常任委員会
- 16日 文教常任委員会
- 16日 本会議(議決)
- 20日 議会運営委員会
- 20日 全員協議会
- 24日 広報委員会
- 27日 那須地区広域行政事務組合議会臨時会
- 27日 大田原地区広域消防組合議会臨時会



イベント出店で農産物をPR

農産物の大田原ブランド

質問(高野礼子議員) 農産物の大田原ブランドについて伺います。答弁(市長) 大田原ブランドの確立は、私の市長就任時のマニフェストの一つでもあります。その具体的な取り組みとして、大田原市農産物ブランド化推進協議会が各種イベントへ出展して農産物などの情報を発信することや、大田原市産学官連携推進委員会が農商工連携に特化したミニフォーラムを開催し、森林資源、食料資源等の自然資源を生か

したブランド商品の確立や観光客を対象としたフードマイレージの推進を進めてまいりたいと考えております。さらに、ブランド化を明確にするためには、産業文化部内に検討会議を設置いたしまして、部内でマニフェスト実現に向けた検討を進めているところであります。現在、本市のブランド野菜としては、ニラ、ネギ、ウド、ナス、アスパラなどがございます。これらの食材を提供し、それにより健康、

長寿の生活が保障できるといったイメージというものをつくっていく。これが大田原全体の食に対するブランド感の向上につながるというものと思っております。

さらに、本市の農産物ブランド品を地域資源としていかに活用するかということになりますと、JAなすの等との協議を行うことも必要でありますし、今後どのような進め方をすればよいか、生産部会や生産農家の方々、また消費者の方々と一緒に検討していきたいと思っております。

平成23年 3月定例会開催のお知らせ

会期(予定) 3月7日～3月22日

※一般質問内容など詳細につきましては、後日、議会ホームページで公開いたします。