別記様式１

　　令和５年　　月　　日

大田原ブランド認定申請調書

１　申請者の概要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ふりがな  法人等の名称 |  | | | | | |
| 所在地 | 大田原市 | | | | | |
| （本店が市外の場合は名称及びその住所を記入） | | | | | |
| ふりがな  代表者名 |  | | | | | |
| 設立年月日注１ | 年　　　　月　　　　日 | | | | | |
| 資本金等 | 千円 | | 従業員数 | 人 | | |
| ＵＲＬ |  | | | | | |
| 経営理念 |  | | | | | |
| 主な事業内容 |  | | | | | |
| 申請に関する  担当者連絡先 | 担当者名 |  | | | 部署 |  |
| 電話 |  | | | | |
| FAX |  | | | | |
| Email |  | | | | |

注１個人にあっては、事業開始年月日

２　申請に関する特産品の概要

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな  商品の名称 |  |
| 申請商品の  特徴及び概要 | （内容、機能、特徴等を記入・申請商品等を提出できるときは提出してください） |
| 生産システム | （仕入、生産、製造、パッケージ等の工夫、開発特徴などを記入） |
| 流通・販売  システム | （流通、販売、表示、ＰＲ等の工夫、開発、特徴などを記入） |
| 生産・販売量（額）の推移 | （生産量、販売量、販売の推移、現状などを記入）  生産の場所 |
| 生産量 |
| 販売量及び単価 |
| 販売の推移 |
| 販売の現状 |
| 大田原ブランド申請にかける申請者の思い | （申請商品及び申請者の取り組み等が、大田原ブランドとして適している理由のほか、大田原市の文化・歴史や自然との関連性、環境への配慮、ほんものづくりへのこだわり、伝統などについて記入） |

３　オリジナル性

|  |  |
| --- | --- |
| 歴史・文化 | （大田原のもつ歴史、文化や土壌・水等の素材の活用について記入） |
| 商品特性 | （品質、形状、味、色など優れている点を記入） |
| 関連産業や雇用  促進への波及 | （関連産業への波及効果や地域雇用の促進に繋がることについて記入） |
| 観光誘客  への見込み | （観光誘客促進につながる見込みについて記入） |

４　信頼性

|  |  |
| --- | --- |
| 安全・安心 | （安全に対する検査体制、品種や生産等の商品企画が統一されている点を記入） |
| 苦情、要望  への対応 | （苦情要望等に対応する体制について記入） |

５　持続性

|  |  |
| --- | --- |
| 安定供給 | （安定供給が継続できることについて記入） |
| 組織内基準 | （組織内での基準設定があり、組織内審査について記入） |

６　その他

|  |
| --- |
| （申請者の経験や能力、資格のほか、申請にあたりアピールしたいことなどを記入） |