

地域活性化・地域住民生活等緊急支援助交付金(地方創生先行型)事業検証結果

No.	事業名	担当課	事業概要	事業費(予算額) (千円)	交付金充当 (千円)	位置づけ	KPI(指標)	実績	達成度
1	大田原市総合戦略策定事業	政策推進課	大田原市販まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定業務	10,974	10,000	—	—	—	—
2	大田原市プロモーション事業	政策推進課	・スカイツリーにおいて本市のPRイベントとして、とちまるショッパでプレイイベントを2回、ソラマチ広場でメインイベントを1回開催。特産品販売、ふるさと大使による市の紹介、文化特別展等を実施。 ・話題性のあるパーソナルロボットpepperを導入し、トコトコ大田原子ども未来館において、施設案内、利用者とのふれあいトーク等に活用し、子供たちが最先端の科学に触れる機会を提供。施設利用者への市のPR等を実施。	8,041	4,749	販路開拓支援／ 観光振興／少子化対策	・イベント来場者数 6,000人 ・イベントアンケート調査における「大田原市に興味を持った」回答数 200人 ・ロボット設置施設の来場者数 70,000人／月	・イベント来場者数 15,876人 ・イベントアンケート回答 268人 ・トコトコ大田原来場者数 68,286人／月	・イベント来場者数 265% ・イベントアンケート回答 134% ・トコトコ大田原来場者数 97.6%
3	テレビ・FMラジオを活用した大田原市情報発信事業	情報政策課	FM栃木において、毎週月曜日正午から30分「おたわらハートFMプラス」を放送し、市の情報を発信。とちぎテレビにおいて、毎週月曜日「イブニング6」内で、18時28分ごろから5分間「与一君モアモア情報局」を放送し、イベント情報等を発信した。	7,755	7,646	販路開拓支援／ 観光振興	番組ホームページアクセス件数 TV:1,500件 FM:1,800件 テレビ視聴率 8%以上	ホームページアクセス数 ・TV:1,617件 ・FM:5,870件 テレビ視聴率 6.3%	ホームページアクセス数 ・TV:108% ・FM:326% テレビ視聴率 78%
4	女性農業後継者育成事業	農政課	女性農業後継者が希望を持って農業経営に取り組めるように、農業に興味があり、農家へ婿入りする意思のある独身男性との婚活を推進し、少子化対策を図るとともに、農業後継者の確保と新規就農者の増加を図ることを目的とし、女子カアアップ講座、出会いパーティを開催した。	3,500	1,998	少子化対策	マッチング件数 10組	マッチング件数 11件	110%
5	地産地消商品開発及び販路開拓事業	農政課	地域資源を活用した商品の開発、販路開拓、製造及び流通に係る各種調査を実施し、地産地消の指針を策定し、地域の産業振興並びに雇用創出を図る。 「肉じゃがコロッケ」、「鮎むすび」、「とちおとめイチゴアイス」、「焼肉のたれ」、「3種のジェラート」、「米パン」の6商品を開発。展示会や商談会に出品した。	8,500	3,759	販路開拓支援	商品開発件数 5件	商品化開発件数 6件	120%
6	大田原ニューツーリズム推進事業	農政課	大田原市ならではの地域資源を活かしたツーリズムの推進により、首都圏からの旅行者を呼び込むとともに、地域資源の再認識により地域産業の活性化を図る。 新ツアーメニューとして、「那須神社を活用した奉仕活動プログラム」、「里山再生体験プログラム」、「耕作放棄地を利用した農業体験プログラム」の3件の体験型観光プログラムを開発した。	12,000	11,772	観光振興	ツアー参加者数 150人	ツアー参加者数 450人	300%

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業検証結果

No.	事業名	担当課	事業概要	事業費(予算額) (千円)	交付金充当 (千円)	位置づけ	KPI(指標)	実績	達成度
7	大田原市PRのためのアンテナレストラン展開事業	商工観光課	首都圏において、大田原市産の食材を使用し、大田原市アンテナレストランとして「大田原市」をメニューに掲げた飲食店に対し、食材の仕入れ費用の一部及び送料等の経費を補助した。 首都圏住民に本市の食材を知ってもらうとともに、飲食店に食材を使用してもらうことで新たな販路開拓のきっかけとすることを目的とする。	17,000	8,409	販路開拓支援／ 観光振興	出店件数 1件 来客者数 1,000人	出店件数 14社35店舗 来客者数 101,556人	出店件数 3,500% 来客者数 10,155%
8	よさこいフェスタ開催事業	商工観光課	天狗王国秋まつりにおいて、全国規模のよさこいフェスタ及びグルメ・特産品販売を実施し、観光客の呼び込みを図った。	8,108	8,000	販路開拓支援／ 観光振興	来客者数 10,000人	来客者数 52,000人	520%
9	キャラクター活用による地域活性化イベント事業	商工観光課	全国のご当地キャラクター及びB-1グランプリ出場グルメを集めたイベントを実施し、ご当地キャラクターとB級グルメの集客力を活かして、観光交流人口の増加及び地域産品の知名度上昇を図ることで、地域経済の好循環を促進する。 4月、9月、3月の3回にわたり、イベントを開催した。	7,700	6,332	販路開拓支援／ 観光振興	来客者数 35,000人	来客者数 27,400人	77%
10	企業誘致推進事業	商工観光課	本市への企業誘致活動の一環として、企業の動向を把握するため、アンケートを実施し、新規立地、移転計画等のある企業の情報を収集し、誘致活動を実施した。 いくつかの要件に合致する企業を全国から2,200社抽出し、アンケートを実施。回答数919件のうち、19社に対して電話や訪問による誘致活動を行った。	2,032	1,311	企業の地方拠点強化、企業等における地方採用・就労の拡大 (総合戦略掲載)	誘致活動訪問件数 6件	誘致活動訪問件数 4件	67%
11	首都圏におけるアンテナショップ開設事業	商工観光課	首都圏において、本市の農産物を中心とした産品を販売するアンテナショップを開設し、本市農産物のPR、販路開拓、知名度の向上を図った。 設置は、本市と交流のある埼玉県蕨市。運営団体は蕨なごみネットワーク、販売商品供給団体として、蕨・大田原ユニーよいち協議会に対して補助金を交付した。	2,720	1,461	販路開拓支援／ 観光振興	売上額 500千円／月	売上額 381千円／月	76%
12	ドローンを活用した大田原市情報発信事業	情報政策課	ドローンを導入し、本市の情報発信における新しい手法として、ドローンによる空撮映像等を市公式ユーチューブチャンネル等により発信することで、本市のPRを図る。 2台のドローンを購入し、御殿山紅葉まつり、大田原マラソンの様子を取材した。今後、職員の実操作技術の向上を図り、様々な場面での活用を図る。	1,104	1,000	観光振興	市公式ユーチューブチャンネルにおける動画再生回数 300回／月	市公式ユーチューブチャンネルにおける動画再生回数 511回／月	170%
<b>合計</b>				<b>89,434</b>	<b>66,437</b>				